

熱門話題: 一地兩檢 · Dropbox · 陳柏宇 · 西柚2食譜 · 王室賀新年 · 全球百大俊男榜 · 輕鬆遠足3路線

文摘 香港傳媒公信力又見新低 (文: 蘇鑰機) (09:50)

2016年9月8日 星期四 上一篇 下一篇

香港傳媒公信力又見新低 (文: 蘇鑰機) (09:50)

讚好 0



圖2-1 - (明報製圖/資料圖片)



中大傳播與民意調查中心定期追蹤香港新聞傳媒的公信力，有關調查自1997年起至今已進行了7次。在新科技環境下，社會情況急劇變化，近年傳媒業又發生不少事故，公信力的走向值得關注。我們發現公信力評分每况愈下，2010年我們撰文報道結果的標題是「傳媒公信力整體下跌」，2013年則為「公信力見新低」，今年的標題是「公信力又見新低」。

其他文章: 【立會選舉】泛民斥弄巧成拙 「雷動苦主大聯盟」勢出現 (文: 李先知)

公信力評分每况愈下

最新的調查在8月15至25日進行，利用電話進行隨機抽樣調查，訪問了907名18歲或以上的市民，請他們分別對29個新聞傳媒機構作出評分，另有一條問題詢問整體新聞界的公信力(見表)。這次調查和歷次的方法及所採用的問題都一樣，結果可作縱向比較。最主要的發現是，在7次調查中這次的傳媒公信力的分數最低，錄得最高的評分是在2009年，及後在2010、2013及2016年均下降。

總編輯信箱 更正欄

最高瀏覽量文摘文章

- 1 別矣，祖堯! (文: 蔡子強) (09:00) - 20180103
- 2 認命 不認輸 (文: 陳景祥) (09:00) - 20180103
- 3 「一地兩檢」三上釣 (文: 呂秉權) (09:00) - 20180103
- 4 一地兩檢安排 兩法界線何在? (文: 曾嶸) (09:00) - 20180103
- 5 「不屬香港自治範圍」事務 不等同「國家統一安全事務」 (文: 宋小莊) (09:00) - 20180103

明報即時新聞 347,853 讚好次數

讚好專頁 使用應用程式

26 位朋友對此讚好

網編推介



營養師解迷思: 西柚助減肥? 糖尿病人慎吃?

營養師解答西柚與減肥、進食配搭等迷思.....

電子傳媒方面，整體的平均分數雖然上升，但只是因為之前兩個分數最低的電視台結業；其實6個電子傳媒的平均分數和3年前相比，基本上沒有太大變化。香港電台一直穩守第一位，分數和排名都是在所有新聞傳媒中最高的，但它今次的評分也下降了。now新聞台的分數和排名均上升，而有線電視的分數也上升了。無綫電視的分數和排名均較上次為低，而且是持續數次均下跌。

收費報紙方面，排名的格局和上次差不多，但其平均公信力分數是歷次最低，幾乎所有收費報紙的分數均下降。值得注意的是，《蘋果日報》在分數和排名卻逆流而上，大家可進一步探究因由。頭3位的收費報紙依次是《南華早報》、《經濟日報》和《明報》，它們的分數相當接近，考慮到抽樣誤差的存在，三者分數的差距未達統計學上的顯著程度，嚴格來說未能肯定地分出高低。大家不要過分解讀分數的差距，這在比較其他機構之間的分數時也應注意。

免費報紙今次的排名和上次調查相若，其平均分數比收費報紙及網上報紙為高。免費報紙的平均分數上升，相信是因為上次分數最低的兩份免費報紙已經倒閉，而現存的5份免費報紙的分數和上次差不多。雖然《英文虎報》的分數下降了，但它不單在免費報紙中排名最高，而且比其他所有收費及網上報紙的分數都要高。原因可能是它屬英文財經報紙，其性質較為討好，加上它近年發展平穩，沒有發生什麼負面事件。除了《英文虎報》之外，其他4份免費報紙的分數頗為相近。

有人可能會問，為何一份不是最多人看的英文免費報紙，會有最高的公信力評分？除了上述的因素外，對於市民來說，公信力主要是一個整體的印象，累積了他們對報紙的感覺和評價，市民不一定經常閱讀所評分的報紙，或對它們有深入了解。在調查時被訪者如果真的不了解某些新聞機構，可以選擇不評價它們。市民對傳媒的熟悉程度，反映在附表中每個機構的回應率。

其他文章：「死讀書」=「讀死書」？（文：趙永佳）

今次調查加入了一些網上媒體（或稱「純網報」），我們根據Alexa的網上流量統計，選擇了7家較多人看的。它們的公信力評分都偏低，平均分數是各種傳媒中最低的。立場新聞和香港獨立媒體分佔頭兩位，它們的歷史也較長，其餘的網媒評分很接近。

社交媒體作為消息來源的公信力頗低，和一些純網報相若，大概是彼此的性質接近。市民對社交媒體的熟悉程度很高，甚至比電子傳媒的平均熟悉比例更高，其回應百分比接近九成，和香港電台的差不多。

解決傳媒本身和社會問題 才可見到曙光

過往公信力偏低的主要原因，相信是和傳媒的道德操守有關，個別報章走煽情路線，令市民不滿及不信任。近年問題不在於煽情，原因之一是新聞自由問題和自我審查，這也反映於香港記者協會每年所做的新聞自由指數，近年的分數也在持續下跌。

另一個原因相信和報業的營運困難有關。報紙銷量和廣告收入均下降，業內不夠資源去做更佳的報道。新聞傳媒之間的競爭激烈，社交媒體和新的新聞平台湧現，現時大家都要鬥快鬥新，又要開源節流，困難之大可以想見。所以從數字上可見，電子傳媒和免費報紙的情況相對穩定，但收費報紙就面對很多挑戰。純網報的前景並不明朗，關鍵是其財政營運的可持續性。

傳媒公信力和新聞的質素及記者的表現較為相關，但和新聞機構的知名度或受眾數量並不完全掛鈎。用各個機構的回應率作比較，我們發現最多人認識或收看的新聞消息來源，其公信力評分通常不是最高的。

近10年傳媒公信力整體評分明顯向下，尤其是收費報紙的情況更差。傳媒公信力不單反映新聞業的情況，它也是一個重要社會指標。傳媒和所處的社會互為表裏，香港情況欠佳，傳媒也不會好。傳媒公信力下跌，可能也反映社會其他方面都有問題，市民不信任政府、議會和政治人物，大家愈來愈缺乏互信。從調查結果的走勢看，公信力現時可能不是最差，恐怕將來還會更差。公信力低迷是個警號，要令它回升就先得找出原因，解決傳媒本身和社會整體的一些問題之後，才可望見到曙光。

作者是香港中文大學新聞與傳播學院教授、社會科學院副院長（學生事務）

（原文載於2016年9月8日《明報》觀點版。文章為作者觀點，不代表《明報》立場）

其他文章：奧運接棒儀式的流行文化思考（文：王潔瑩）

其他文章：本地中小商戶能否抵抗紅色資本衝擊？（文：張或啓）

相關字詞：文摘 編輯推介

讚好 0

上 / 下一篇新聞

香港傳媒公信力又見新低（文：蘇鑰機）(09:50)



【港獨論爭】以法律角度看港獨思潮（文：黃鶴鳴）(09:58)



【港獨論爭】「港獨」與「反港獨」是一個假對立：莫忽視背後的管治問題（文：黃偉豪）



【港獨爭拗】直線式反射的「錯」？（文：葉國謙）(10:35)

■明報報料熱線：inews@mingpao.com/ 9181 4676

發表評論

0則回應

排序方式：最舊



新增回應……

Facebook 回應附加程式



網站地圖

地址：香港柴灣嘉業街18號明報工業中心A座15樓
電話：(852)25953111 傳真：(852)28983783

明報網站·版權所有·不得轉載
Copyright © Mingpao.com All rights reserved.



本網站已採用無障礙網頁設計。如閣下對此網站在使用上有任何查詢或意見，請按此網上查詢表格與我們聯絡。