每日明報

訂戶專享

訂閱明報

2018年1月3日 星期三 2:25PM

明報新聞網

讀者報料 | 加入我們

主頁

搜尋 🔻

明報健康網

要聞 港聞 經濟 娛樂 觀點 中國 國際 副刊 英文 作家專欄 深度報道 偵查報道 圖片看世界 社評 教育 體育

熱門話題:一地兩檢・陳柏宇・西柚助減肥?・王室賀新年・全球百大美女榜・瑜伽示範

即時新聞

觀點

蘇鑰機、李月蓮:全球新聞網站流量排名面面觀

明報OL網

2016年11月10日 星期四

上一篇

明報視頻

蘇鑰機、李月蓮:全球新聞網站流量 排名面面觀

₫ 讚好 0

媒體	媒體 類型	全球新聞網站排名	原屬地網站排名		全球所有網站排名	到訪者百分比			到訪者
						第一地區	第二地區	第三地區	毎日頁面 點閱數
reddit	網媒	1.	美國	8	26	美國 44.2%	英國 6.2%	印度 5.1%	8.32
CNN	電視	2	美國	15	93	美國 65.7%	加拿大 3.8%	中國 2.5%	2.57
The New York Times	報紙	3	美國	22	117	美國 64.8%	中國 5.5%	加拿大 2.9%	2.52
The Guardian	報紙	4	英國	16	161	美國 24.4%	英國 23.2%	印度 4.9%	2.40
Huffington Post	網媒	5	美國	32	157	美國 68.8%	加拿大 3.3%	英國 2.9%	2.20
Shutterstock	網媒	6	美國	313	238	美國 13.3%	印度 12.7%	巴西 4.0%	7.71
Forbes	維誌	7	美國	74	222	美國 44.8%	印度 11.2%	英國 5.0%	3.13
Yahoo News	網媒	8	美國	5	5	美國 28.2%	印度 7.7%	台灣 4.0%	5.34
Google News	網媒	9	美國	1	1	美國 30.5%	印度 8.4%	中國 5.0%	14.35
The Weather Channel	天氣網	10	美國	41	218	美國 83.7%	中國 1.8%	墨西哥 1.4%	2.69
Fox News	電視	11	美國	40	232	美國 80.0%	中國 2.5%	加拿大 2.5%	2.59
BBC News	電視	12	英國	7	109	英國 58.8%	美國 10.5%	中國 3.7%	4.30
Times of India	報紙	13	印度	11	136	印度 78.4%	美國 6.5%	巴基斯坦 1.2%	4.22
Bloomberg	綜合網	14	美國	135	390	美國 42.7%	印度 6.3%	英國 4.7%	1.84
The Wall Street Journal	報紙	15	美國	107	407	美國 55.0%	中國 9.8%	日本 55%	1.96
USA TODAY	報紙	16	美國	81	381	美國 76.3%	中國 3.1%	加拿大 2.5%	1.65
AccuWeather	天氣網	17	美國	169	397	美國 39.9%	中國 3.5%	印度 3.5%	3.55
Reuters	通訊社	18	英國	273	464	美國 31.8%	日本 12.1%	印度 5.1%	2.49
The Indian Express	報紙	19	印度	48	517	印度 79.3%	美國 5.3%	巴基斯坦 2.5%	1.86
CNN Money	電視	20	美國	15	93	美國 65.7%	加拿大 3.8%	中國 2.5%	2.57
The Economic Times	報紙	21	印度	11	136	印度 78.4%	美國 6.5%	巴基斯坦 1.2%	4.22
Drudge Report	網媒	22	美國	108	589	美國 88.6%	加拿大 2.5%	中國 2.2%	1.06
NBC News	電視	23	美國	130	603	美國 74.4%	中國 5.6%	加拿大 2.6%	1.87
os Angeles Times	報紙	24	美國	133	656	美國 74.6%	中國 4.0%	加拿大 2.5%	1.55
CBS News	電視	25	美國	132	693	美國 74.6%	中國 4.7%	加拿大 2.7%	2.50
TIME	維結	26	美國	223	665	美國 51.1%	印度 5.7%	中國 3.9%	1.49
Weather Underground	天氣網	27	美國	154	621	美國 73.5%	中國 3.4%	加拿大 1.9%	2.13
New York Post	報紙	28	美國	151	741	美國 74.8%	中國 4.1%	加拿大 2.5%	1.73
CNBC	電視	29	美國	199	780	美國 59.4%	中國 4.8%	印度 4.2%	2.01
ABC News	電視	30	美國	173	794	美國 70.7%	中國 5.0%	加拿大 2.7%	1.67

圖1之1



【明報文章】上周(11月3日)談及香港新聞網站流量的排名和瀏覧者所屬的地區,本文將討 論的焦點擴闊到全球的新聞網站。

根據Alexa提供的資料,最高流量的全球新聞網站可見諸附表。在這30個網站中,報紙佔了9 個,電視8個,網媒6個,其餘包括天氣網3個、雜誌2個、通訊社和綜合網各1個。

大部分高流量網站屬於美國

在這些新聞網站中,居首的reddit是一個社交新聞集合網站,瀏覽者可評價不同新聞資訊的重 要性及互相討論。Shutterstock是專門收集圖片、影像、音樂和提供編輯工具的網站。Drudge Report則是一個討論政治的網站。

大部分的高流量網站屬於美國,共有24個,而印度和英國各佔3個。從到訪者所屬地區看,最 多的首個地區仍是美國。如果將前3個地區加起來統計,美國之外的地區還有中國、印度、加 拿大、英國、巴基斯坦等。





【除夕情侶檔】袁偉豪張寶兒奉旨曬恩愛 送...





【情侶檔倒數】蕭 正楠繼續踩黃翠...





一零八Return 健康全面保



印度有3份報紙上榜,而且排名頗高,相信和印度人口眾多有關。巴基斯坦和孟加拉的到訪者頗多,應是和印度報紙網站排名高有關。英國的The Guardian排名第4,但其來訪者的第一地區卻是美國,可見它甚為國際化。此外BBC和路透社都是英國著名的新聞媒體。

到訪者每日頁面點閱數方面,一些網站如Google、reddit、Shutterstock、Yahoo最高,它們都 是網媒;但其實也有些網媒的點閱數偏低,所以不能一概而論。

首100個網站中報紙最多將來網媒比例或增

再擴大一點來看,首100個全球新聞網站中,報紙佔了41個,電視和網媒各佔17個,雜誌11個,天氣網6個,誦訊社4個,綜合網3個,電台1個。

這100個網站中,美國有59個,印度17個,英國6個,加拿大4個,中國2個,其他國家合共12個。在首100名中,前5個國家所擁有的網站已佔去近九成。高流量新聞網站的分佈並不平均,只集中於美國及幾個其他國家。

如果將首5個來訪者所屬地區作統計,最多的仍是美國,佔了95個,印度79個,英國77個,加拿大63個,中國57個。其他國家合共123個,它們包括日本、沙特阿拉伯、阿聯酋、巴基斯坦、孟加拉、德國、墨西哥、澳洲。這些地方有網民瀏覽外國新聞網,各自有不同原因,而名單上有沙特阿拉伯及阿聯酋就有點出奇。

從媒體類型分佈可見,報紙網站仍然最多,電視和雜誌也有若干比例,而純網媒的比重約佔兩成。在將來網媒的比例可能會增加,傳統報紙和雜誌相應減少。有趣的是,天氣網是頗受歡迎的網站,通訊社也開始和讀者直接接觸,而非只是面向作為中介的新聞機構。

全球最高流量的5個網站依次是Google、YouTube、facebook、百度、Yahoo。除了百度之外,其餘4個都是美國網站。最多人瀏覽這些美國網站的地區仍是美國本身,但所佔比例由一成多至近三成不等,可見它們都非常國際化。次高的地區均是印度,之後包括中國、日本、巴西和台灣。這些人門網站的每日頁面點閱數都非常高,由5至14不等。百度的九成多流量來自中國,它只是國內的盟主。

Google和Yahoo在全球網站排名極高,但它們在新聞網站的排名稍低,顯示其作為入門網站的特色。瀏覽這兩個網站的人不一定看新聞,也同時另有其他資訊吸引他們。

印度人多、懂英文的比例高,所以在瀏覽這些人門網站的排名僅次於美國。日本緊隨上述前5名國家,可能因她經濟發達,人口也多。日本人並不國際化,但可能愛好動漫,所以在YouTube的排名高踞第3位。巴西人口多,在facebook也佔第3,而台灣人特別鍾情Yahoo,可能跟它的其中一名創辦者是台灣人有關。

總括而言,高流量新聞網站屬於哪些國家,視乎下列一些因素:互聯網的發展、國家實力、人口多寡、英文水平、國際化程度、和美國的連繫。

各類媒體配合與競爭 是新聞業走向關鍵

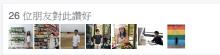
以美國為首的英語國家,在新聞網站的發展佔盡優勢,她擁有網站和資訊的發放權,其他國家 基本只是接收者。在可見將來,這個格局很難改變。例如美國人除了看美國本身的新聞網站 外,也會偶爾看看英國的新聞網站。英國的網民就只看來自美國的外地新聞網上資訊。由於各 種不同原因,中國大陸網民很少看外國的新聞網站,台灣的網民也是如此,而香港網民稍多看 台灣及英美的新聞資訊,但實際數量也不算多。

入門網站和新聞網站的關係值得留意,如Google和Yahoo在提供新聞及其他資訊都很成功,其 流量超過很多傳統的主要新聞機構。這兩種網站有些合作但同時存在競爭,現時情况較有利於 少數大型入門網站,特別是在獲得人流和廣告資源方面。新聞網站作為內容的生產者,其產品 的市場價值並未獲充分的體現和回報。不同類型媒體在新聞內容、受眾流量和廣告資源之間的 配合與競爭,是未來新聞業走向的一個關鍵課題。

最高瀏覽量觀點文章

- 1 筆陣:別矣,祖堯!/文:蔡子強-20180103
- 2 陳景祥: 認命 不認輸 20180103
- 3 聞風筆動:消極批評人大常委決定 恐拉闊兩 地互信鴻溝/文:李先知-20180103
- 4 呂秉權:「一地兩檢」三上釣 20180103
- 5 曾嵘:一地兩檢安排兩法界線何在? -20180103
- 6 宋小莊:「不屬香港自治範圍」事務不等同「國家統一安全事務」 20180103





作者蘇鑰機是香港中文大學新聞與傳播學院教授、社會科學院副院長,李月蓮是香港浸會大學 新聞系系主任

■稿例

- 1.論壇版為公開園地,歡迎投稿。讀者來函請電郵至forum@mingpao.com,傳真: 2898 3783。
- **2**.本報編輯基於篇幅所限,保留文章刪節權,惟以力求保持文章主要論點及立場為原則;如不欲文章被刪節,請註明。
- 3.來稿請附上作者真實姓名及聯絡方法(可用筆名發表),請勿一稿兩投;若不適用,恕不另 行通知,除附回郵資者外,本報將不予退稿。
- 4.投稿者注意:當文章被刊登後,本報即擁有該文章的本地獨家中文出版權,本報權利並包括 轉載被刊登的投稿文章於本地及海外媒體(包括電子媒體,如互聯網站等)。此外,本報有 權將該文章的複印許可使用權授予有關的複印授權公司及組織。本報上述權利絕不影響投稿者 的版權及其權利利益。

┢ 讚好 0

上1下一篇新聞

觀點

聞風筆動:撤議員資格限於 兩三人 建制未聞擴大打擊面 /文:李先知 蘇鑰機、李月蓮:全球新聞網站流量排名面面觀



牛軍:不可低估特朗普的變 革及其後果



何思穎:十一月驚訝

■明報報料熱線: inews@mingpao.com/ 9181 4676

發表評論

0則回應

排序方式:



•



新增回應……

Facebook 回應附加程式



網站地圖▼

地址:香港柴灣嘉業街18號明報工業中心A座15樓 電話:(852)25953111 傳真:(852)28983783 明報網站·版權所有·不得轉載 Copyright © Mingpao.com All rights reserved.

