

熱門話題: 一地兩檢·陳柏宇·西柚助減肥?·王室賀新年·全球百大美女榜·瑜伽示範

觀點

2016年7月28日 星期四

上一篇 下一篇

蘇鑰機: 美國新聞業的新趨勢

讚好 0



圖1之1 - 蘇鑰機: 美國新聞業的新趨勢, 有不少做法均值得香港同業參考借鏡..... (作者提供)

【明報文章】筆者有機會參加香港新聞教育基金舉辦的歐美新聞業界訪問團，過去3次訪問美國新聞界。第一次在2008年，當時全球經歷金融危機，美國新聞傳媒面對困局，不知如何應對。之後在2012年，當時美國新聞界開始走出低谷，回應社會情況作了不同嘗試。今年6月第三度訪美，發覺美國新聞界總結了頗多經驗，在理念和營運等方面均有進展。

對「兩難」問題似有結論

美國新聞業對一些「兩難」問題，似乎已有一些結論。第一個「兩難」是在不同平台上的運作，應是一個工作團隊還是兩個？在1990年代中，報紙開始有互聯網版，當時由另一個小組負責。後來慢慢開始融合匯流，集中人手處理編採工作，內容供不同平台分別使用。現在的常規是「中央廚房」式運作，以節省人手及提高效率。

第二個「兩難」是報紙印刷版與網上版的關係。之前有意見指兩種版面可能互相對立，自己和自己競爭。現時主流的看法是雙方應該並存，各有作用互相補充，甚至可以擴大產品營運規模。最新的做法是，網上版和印刷版有部分內容相同，但各自有獨特內容，兩者成為不完全相同的產品，面向不同讀者群。

健康保障?

信諾一零八Return 健康全面保

Cigna 信諾環球

明報OL 投入星級時尚生活

明報OL ol.mingpao.com

緊貼名人明星動態，發掘潮流時尚資訊!

總編輯信箱 更正欄

JUMP mingpao.com Health Care Social Service Education Other Fields

Search Jobs

Job keywords

最高瀏覽量觀點文章

- 1 筆陣：別矣，祖堯！ / 文：蔡子強 - 20180103
- 2 陳景祥：認命 不認輸 - 20180103
- 3 聞風筆動：消極批評人大常委決定 恐拉闊兩地互信鴻溝 / 文：李先知 - 20180103
- 4 呂秉權：「一地兩檢」三上釣 - 20180103
- 5 曾嶸：一地兩檢安排 兩法界線何在？ - 20180103
- 6 宋小莊：「不屬香港自治範圍」事務 不等同「國家統一安全事務」 - 20180103

第三個「兩難」是，網上的內容應該免費還是要收費？以往報紙要收費，電視新聞免費。現在報紙可以收費也可免費，而電視新聞可以免費也可收費。網上新聞內容多數免費，也有些要局部或全部收費。是否收費是一種經營策略，現時不同的機構各有考慮，視乎情況和自己的定位而定。同一機構也可以同時提供免費及收費的內容，供讀者選擇。

是否收費影響了廣告和訂閱的收入比例。現時廣告依然很重要，但透過訂閱的收入慢慢增加，例如《紐約時報》及《華爾街日報》的編輯都表示，現時它們從廣告和訂閱的收入差不多各佔一半，而這個比例在改變中。

第四個「兩難」是新聞機構的受眾對象，是針對年輕人還是年齡較長的人？有資深業者指出，年輕人多關注「吃喝玩樂」，新聞界要弄清楚他們的喜好加以配合；而成年人的資訊需求以「衣食住行」為主，新聞人員較易掌握引導。所以新聞內容要有區分，針對不同年齡層受眾，作出相應調整，配合其需要。

更積極運用社交媒體

美國新聞機構的經營之道，也出現了一些突破性做法。廣告對於受眾來說，一般是可看可不看，廣告太多太顯眼會令人不快。特別是有些網上廣告太具干擾性，影響讀者的閱讀過程，甚至令人感到煩厭。**Quartz**這個新聞網站推出的廣告卻非常有創意，內容很吸引。它收取的廣告費可以10倍於一般其他的廣告，而且在製作上很認真，他們希望把廣告變得有影響、宏大和華麗，目的不是要強迫受眾去看，而是讓他們覺得看廣告是一種享受，自己主動希望觀看。

新聞界對於社交媒體的運用近年更積極，十分看重它的作用。社交媒體可以為新聞機構建立形象、推廣新聞故事、影響社會決策者、令社交媒體上的人轉到新聞網站去。現時差不多所有新聞機構都增加社交媒體編輯的人數，4年前一些大報如《紐約時報》和《華盛頓郵報》，都只有兩名全職的社交媒體編輯；現時報紙的很多編採部組，都有自己的社交媒體編輯，記者很多時也直接參與其中。

強調獨特性和為讀者增值

新聞機構自己的定位和生存策略也在改變。新聞界一向以來競爭激烈，在內容上和工作方法上都頗為相似。現時大家要強調獨特性和為讀者增值。自己在做新聞時要看有否新的東西、報道手法和人家有否不同、自己的定位有否優勢。

例如**POLITICO**這個多平台機構，專注政治及不同社會政策報道。它面向的是美國聯邦及州政府官員和社會精英階層，只接受機構作為訂戶。它同時有報道及推廣兩個團隊，兩者獨立運作，從訂閱和廣告收入各佔一半。這個機構透過不同的平台，面向不同層面的讀者，其獨特之處是沒有直接的競爭者，它的定位鮮明獨特，可以為讀者及服務機構增值。而剛才提到的**Quartz**正努力思考，想了解以手機看新聞的讀者有什麼期望，他們大力打造流動新聞這個平台的特色，爭取高端的商界精英讀者，現在初見成績。

新聞工作者要進化成「新人類」

在新的科技和社會經營環境下，記者編輯如何面對？美國新聞界的主管認為，現時的新聞從業員除了要懂得寫作、善於思考之外，還要有專門技能，可以同時做幾件事，特別要有科技能力，人要靈活積極，能夠融入團隊。有媒體科技公司的負責人更表示，他們聘請新人的條件，首先是要有某種專長，其次是要聰明醒目、有自我反省能力、有較高的情感智能，而且還要性格樂觀和愉快。

總括而言，美國新聞界出現了一些新氣象，有新的機構湧現，新聞機構有些新的做法，新聞工作者還要進化成為「新人類」。他們除了要報道事實，還要懂得處理「大數據」、善於說故事。新聞機構和別人競爭，就要各有特色，例如美聯社正陸續更新記者的技能和視野，它面向的顧客不單是電台、電視、報紙等新聞機構，還新設免費**App**應用程式，直接面向讀者，作不同層次、不同平台的全面覆蓋。美國新聞業的這些新趨勢，有不少做法均值得香港同業參考借鏡，以共同面對新環境對新聞界的挑戰。



■稿例

1. 論壇版為公開園地，歡迎投稿。讀者來函請電郵至forum@mingpao.com，傳真：2898 3783。
2. 本報編輯基於篇幅所限，保留文章刪節權，惟以力求保持文章主要論點及立場為原則；如不欲文章被刪節，請註明。
3. 來稿請附上作者真實姓名及聯絡方法（可用筆名發表），請勿一稿兩投；若不適用，恕不另行通知，除附回郵資者外，本報將不予退稿。
4. 投稿者注意：當文章被刊登後，本報即擁有該文章的本地獨家中文出版權，本報權利並包括轉載被刊登的投稿文章於本地及海外媒體（包括電子媒體，如互聯網站等）。此外，本報有權將該文章的複印許可使用權授予有關的複印授權公司及組織。本報上述權利絕不影響投稿者的版權及其權利利益。

👍 讚好 0

上 / 下一篇新聞

蘇鑰機：美國新聞業的新趨勢



聞風筆動：被迫問港獨立場
3參選人 報名後仍有談港獨
／文：李先知



何偉業：全球居倫運動與土
耳其變局



愛德華：是「政治審查」還
是「誠信審查」？

■明報報料熱線：inews@mingpao.com/ 9181 4676

發表評論

0則回應

排序方式：最舊



新增回應……

Facebook 回應附加程式



網站地圖

地址：香港柴灣嘉業街18號明報工業中心A座15樓
電話：(852)25953111 傳真：(852)28983783

明報網站·版權所有·不得轉載
Copyright © Mingpao.com All rights reserved.



本網站已採用無障礙網頁設計。如閣下對此網站在使用上有任何查詢或意見，請按此網上查詢表格與我們聯絡。